

www. Gentstraat.be verenigt alle winkeliers op het net

Een vijftientig - tal handelaars die in de Gentstraat een zaak uitbaten, hebben de handen in elkaar geslagen voor een uniek internetproject. Zij stellen vandaag woensdag 5 juli hun gezamenlijke website www.gentstraat.be voor aan klanten en publiek. Op deze site surf je moeiteloos doorheen alle commerciële en socio – culturele troeven van de winkelbuurt. Wie de webstek bezoekt, raakt dankzij handige zoekrubrieken verrast door de vele mogelijkheden die de winkelstraat biedt. Het is niet het enige nieuwe project dat het handelscomité op het getouw zet. Het wil de handelaars ook verenigen rond het principe van een buurtinformatienetwerk (een BIN – Z of WIN), een partnerschap tussen de lokale politie en de winkeliers om de leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van de buurt te bevorderen. De PR van het handelscomité Steven Van de Putte wil het project binnenkort ook toelichten op de Opperdekenij. *“Het samenwerkingsproject, dat tot stand kwam door de professionele ondersteuning van Tallieu & Tallieu, is ook op andere winkelstraten van toepassing. Wij willen graag onze ervaring doorgeven.”*

Een gezamenlijk project

Heel wat bedrijven en handelszaken hebben reeds een persoonlijke webstek, maar nog niet iedereen. Daarom konden de handelaars van de Gentstraat zich meteen vinden in een gezamenlijke website. Zo worden alle handelszaken in één hit bereikbaar op het internet. De webstek is om meerdere redenen een belangrijke commerciële troef. De klanten van de Gentstraat krijgen meteen een volledig overzicht van alle handelszaken, die zich in de straat bevinden, en kunnen aldus hun bezoek aan de winkelstraat veel beter voorbereiden. Zij hoeven evenmin van de ene webstek naar de andere te surfen. Op één groepssite vinden zij alle beschikbare informatie. De leden van het handelscomité hebben bovendien hun eigen fiche op de site. Deze fiche bevat onder meer een foto, de omschrijving van alle activiteiten van de zaak, de openingsuren en de coördinaten. Alle winkels worden minstens met naam, adres en telefoonnummer vermeld en onderverdeeld in 6 categorieën: diensten, vrije beroepen, tafelen, immobiliën, reizen, en shoppen. Ook vrije beroepen, diensten of verenigingen komen aanbod.

Initiatiefnemer Steven Van de Putte, van het handelscomité, licht toe: *“Bij de ontwikkeling streefden we volledigheid na. De website zal op termijn het uithangbord van de winkelstraat worden. Het is een krachtig medium om koopacties aan te kondigen en klanten te belonen die niet ‘zo maar een winkel bezoeken in de straat, maar in de straat ook komen shoppen en bereid zijn er enige ‘quality time’ in door te brengen. Ons grote voorbeeld is de promotie – website ‘Gentverwent.be’”*

Parkeren

De klanten worden ondermeer verwend met zeer veel praktische informatie, bijvoorbeeld over de koopacties, de parkeergelegenheid in de straat én in het centrum van Deinze, de parkeertarieven voor het betalend parkeren, en de andere projecten van het handelscomité dat uit volgende bestuursleden bestaat **Jo Volckaert** (Pimporello), architecte **Dominique Van Cauwenberghe**, **Vanessa De Schrijver** (Pakjeshuis Passe-Vite), **Sabine Gauthier** (Leolino) en **Lieve Heleu** (Cup Sport). De communicatie wordt verzorgd door Steven Van de Putte.

WIN

Een ander project van de Gentstraat, dat op de website aan bod komt, is het **winkelinformatienetwerk of het WIN**. Een WIN is vergelijkbaar met een BIN, een buurtinformatienetwerk, maar richt zich in het bijzonder tot zelfstandigen en hun klanten. Bijna elke woonwijk in Deinze heeft een BIN, De Gentstraat is de eerste winkelstraat met een WIN. Een WIN heeft tot doel de veiligheid te verhogen en is daarbij gebaseerd op enkele belangrijke principes: vlotte communicatie tussen klanten en middenstanders, tussen middenstanders en politie, verhoogde alertheid en sociale controle. Momenteel loopt een kleine bevraging bij de middenstanders van de Gentstraat over veiligheid en leefbaarheid. De enquête is de voorbode van de oprichting van het WIN. De resultaten zullen binnenkort na te lezen zijn op de website.

Informatie

Steven Van de Putte: *“De lokale politie krijgt een eigen paswoord en log – in op onze site. Zo zal zij in staat zijn om zonder omwegen, de middenstanders en hun klanten permanent te informeren en waar nodig, te waarschuwen”*.

De webstek moet bovendien ook een bindmiddel zijn voor de buurtbewoners. De bedoeling is de anonimiteit van een winkelbuurt te doorbreken en vlot te kunnen communiceren over alles wat de straat aanbelangt. *“Zo plannen we op langer termijn een forum”*.

Nu al kunnen buurtbewoners en andere Deinzenaars op de site de apothekers en geneesheren van wacht raadplegen, evenals een hele reeks nuttige telefoonnummers voor burger en ondernemer.

Tot slot besteedt de site ook aandacht aan kunst in de straat, met een pagina over Merlijn De Tovenaar van beeldhouwer Kris Ferket.

“Hoe meer informatie de website bevat, hoe meer redenen er ook zijn om hem te bezoeken en met de brede keuze aan handelszaken kennis te maken. De website is dus een win – winsituatie voor handelaars en klanten”, weet Steven Van de Putte.

De site werd ontwikkeld door Tallieu & Tallieu, Gentsesteenweg, Deinze in het kader van een mediadeal.

Geïnspireerd door de Prijfels

De samenwerking tussen handelszaken in de Gentstraat kwam in 2006 in een stroomversnelling terecht. Bedrijventerreinen werken al langer samen rond gemeenschappelijke belangen of doelstellingen. Wat ze samen doen, doen ze vaak beter en goedkoper. *“Ik ben er van overtuigd dat ook handelscomité’s een ruimere samenwerking tot stand kunnen brengen dan bijvoorbeeld rond koopacties op het niveau van de straat”*. Het komt erop aan eerst goed de gemeenschappelijke doelen te definiëren en nadien een efficiënte structuur uit te werken om die doelen te bereiken”. De inter – winkelsamenwerking in de Gentstraat draait grosso modo rond drie peilers: aantrekkelijkheid van de winkelstraat verhogen, de bereikbaarheid en mobiliteit bevorderen, én kunst en cultuur brengen in de straat.