

Gent-Eeklo-Deinze, Gent-Wetteren-Lochristi, Vlaamse Ardennen

## Made promoot muziek in Deinze

Made, ofwel 'music at Deinze' is het jongste initiatief waarmee Cultuurschok de Leiestad muzikaal nieuw leven wil inblazen. Op het programma staat dit jaar een concours voor jong talent dat live-muziek speelt, de finale maakt deel uit van het Deinse Feestenprogramma in juli. Maar er is meer, op haar website biedt de jongerenvereniging een virtueel raam op talent uit de Leiestreek. «Daar kunnen muziekgroepen opgenomen worden in een publieke database. 'Music at Deinze' wordt zo ook een ontmoetingsplek tussen muzikanten en organisatoren», zegt Steven Van de Putte.

Made is boven de doopvont gehouden met een - hoe kan het ook anders - concert. De beloftevolle Attic en Penelope's box zorgden voor de soundtrack bij de lancering. Het is de jeugdvereniging menens met muziek, dat blijkt uit de initiatieven die in de pijplijn zitten. Het MADE-concours is het eerste. «De wedstrijd gaat op zoek naar nieuw talent, de beste inzendingen nemen deel aan de voorrondes in cultuurcafé Saga. De finale heeft plaats tijdens de Deinse Feesten, en zorgt zo voor een cultureel luik in het feestenprogramma», zegt Steven Van de Putte. Via de website van Made wil Cultuurschok bovendien een virtueel raam op talent uit de Leiestreek bieden. «Groepen kunnen er zich aanmelden en opgenomen worden in een publieke database», legt Joren Blancquaert uit. «Music at Deinze wordt zo een ontmoetingsplaats tussen muziekgroepen en organisatoren. We willen jonge muzikwolven zo volledig mogelijk voorstellen aan het publiek. Daarom kan men ook foto's, geluids- en videofragmenten toevoegen aan zijn persoonlijke fiche.» Bezoekers kunnen er ook een evenementenkalender raadplegen. De stuurgroep van Made, bestaande uit Hannes Careel, Jonathan Vanhaelst, Niels Verstyn, Joren Blancquaert, Vincent De Kimpe en Steven Van de Putte starten een opvallende affichecampagne. «MADE moet een sterke merknaam worden», besluiten ze.