

Voorstel: een 'Dag van de Ambachten' in Deinze

1. Economie en cultuur

De laatste jaren groeit de belangstelling voor de wederzijdse relaties tussen economie en cultuur. In zijn in 2002 verschenen bestseller "The rise of the creative class : and how it's transforming work, leisure, community and everyday life" wijst socioloog en professor regionale economische ontwikkeling Richard Florida op de creatieve klasse binnen de beroepsbevolking en op de culturele industrie. Volgens Florida vestigen bedrijven zich tegenwoordig waar het talent aanwezig is, waar creativiteit broeit. Regio's die talent, technologie en tolerantie combineren, genereren een enorm voordeel. Talent is de basis voor een 'people climate', technologie voor een 'business climate' en tolerantie is de randvoorwaarde. Het zijn de 3 T's van creatief ondernemen, vergelijkbaar met de 3 P's van duurzaam ondernemen (zijnde people, planet, profit). Creativiteit is bijgevolg een essentieel element in een moderne kenniseconomie. De groei van de tewerkstelling in de creatieve bedrijfstakken is opvallend. Een goed cultureel voorzieningsniveau heeft indirecte economische effecten. Meer specifiek dragen het cultureel erfgoed en bijvoorbeeld ook podiumkunsten bij aan de lokale economische groei.

2. Ondersteuning van deze wisselwerking

Een lokaal bestuur kan deze wisselwerking, waarbij cultuur en economie elkaar versterken, ondersteunen door tal van promotionele en andere initiatieven. Het bekendste voorbeeld is de

Open Bedrijvendag, waarvoor de stad Deinze sinds jaar en dag een stuwende motor is.

Bij een Open Bedrijven dag ligt de nadruk evenwel op KMO's, minder op middenstand of zelfstandige vakmensen. Ook de alternatieve business, zoals de culturele sector, is minder vertegenwoordigd in het programma van dit evenement.

Daarom zijn wij ervan overtuigd dat er plaats is in Deinze voor een promotioneel eendagsevenement dat enerzijds de middenstander als ambachtsman centraal stelt, en anderzijds ook de commerciële – culturele sector een duwtje in de rug geeft.

Het 'ambachtelijk' aanbod in Deinze is groot en divers. Groot Deinze is rijk aan streekproducenten, creatieve horecamensen, en technische vakmensen. Met twee vakscholen wordt het belang van het 'vak' nog onderstreept in de Leiestad. Anderzijds is er momenteel een steile opgang van galerieën in Deinze en deelgemeenten, waar dan weer de kunstambachten aan bod kunnen komen. Galerieën verenigen als geen ander de polen cultuur en conomie.

Daarom stellen wij voor om in Deinze een 'Dag van de Ambachten' in te richten.

3. Het federaal initiatief

Enkele jaren geleden lanceerde federaal Minister van Economie, zelfstandigen en landbouw Sabine Laruelle een 'Dag van de Ambachten'. De eerste editie, tevens het eerste evenement in dit genre, vond plaats op zondag 22 oktober 2006 en lokte ongeveer

50.000 nieuwsgierigen. Dit jaar waren er op 17 februari meer dan 50 ambachten te zien. Op zo'n dag stellen vakmensen hun atelier open voor ontmoeting, ervarings – en techniekwisselingen. De dag werd tot op heden georganiseerd door de FOD Economie.

Ambachtslui dienen zichzelf in te schrijven. Zij worden dan uitgenodigd op informatiesessies waar zij alle praktische richtlijnen krijgen.

Momenteel is er nog geen firma aangeduid die de dag volgend jaar zal organiseren. Die beslissing wordt binnen de 2 maanden genomen. Momenteel is er reeds een lastenboek, waarbij de organiserende firma veel ruimte zal krijgen om het initiatief in te vullen, ondermeer naar mogelijke partnerschappen, de organisatie van ambachtroutes, en zomeer.

Wel staat al vast dat ook de volgende editie georganiseerd zal worden in het eerste of tweede weekend van februari 09, en dat er gestreefd wordt naar partnerschappen, ondermeer met UNIZO.

4. Waarom een lokaal initiatief ?

"Weg van de eeuwige mandenvlechter"

Ons voorstel bestaat erin om op het federaal initiatief te anticiperen en nu reeds een lokaal programma uit te bouwen in het kader van de Dag van de Ambachten. We hebben hiervoor diverse redenen. Vooreerst heeft Deinze tal van troeven als het aankomt op ambachtelijke producenten en stielmensen. Wanneer we een sterk lokaal programma kunnen ophangen aan dit landelijke

evenement, is dit een ideaal instrument om aan regiomarketing te doen en onze Leiestreek op de economische en toeristische kaart te zetten. Tevens kunnen we op die manier de centrumfunctie van Deinze als onderwijspool benadrukken: het stedelijke kunstonderwijs, de mode-afdeling van het SVVHI, de grootkeukenafdeling van Sint-Theresia, de twee technische scholen en zomeer. Een lokaal initiatief maakt het ook mogelijk om eigen accenten te leggen. Zo zouden wij willen focussen op de ambachtsman of -vrouw en zijn/haar creatieproces, niet op het bedrijf an sich. Pas dan is het project echt complementair aan de Open Bedrijvendag, Dag van de Klant, ... Wanneer de stad Deinze dit als lokaal bestuur ondersteunt, zal de interesse van de zelfstandigen ook veel groter zijn. Dit jaar bijvoorbeeld deed er geen enkele zaak uit Deinze mee aan het initiatief, precies omwille van het gebrek aan een lokaal coördinatie-niveau. Ook als de lokale UNIZO – afdelingen zouden ingezet worden om de deelname te promoten – wat absoluut een pluspunt zou zijn - , kan de stad een belangrijke faciliterende rol spelen, ondermeer via de KMO – dienst en andere, aanverwante diensten of via het ter beschikking stellen van logistiek materiaal, drukwerk, of stedelijk patrimonium. Verder kan een lokaal initiatief ook een belangrijke creatieve input genereren, waardoor het aanbod lokaal ook als een interessant, uniek en innovatief geheel kan gepresenteerd worden. Wij denken hierbij ondermeer aan de creatieve inbreng van onze scholen, de SASK, cultuurverenigingen, galerieën en zomeer. Tot slot merken we dat er ook een groot lokaal draagvlak is om een extra dimensie te geven aan dit initiatief. Met een extra dimensie bedoelen we ondermeer: degustaties, workshops, lezingen, modeshows, themaroutes (zoals een vakmansroute, een

galerieroute), enzomeer. Een lokaal initiatief zal ook de diversiteit ten goede komen. Wij willen het verhaal van de eeuwige mandenvlechter enigszins overstijgen en aansluiten bij andere, meer culturele tradities, zoals bv de 'open atelier –dagen'. Hiermee willen we bewijzen dat ambachten veel meer dan folklore zijn, dat ze zeker een economische maar ook vaak een culturele meerwaarde hebben.

5. Het lokaal draagvlak

Zo willen Galerie Anima en Huis 33 hun locatie te beschikking stellen voor het tonen van kunstambachten. Ook de Stedelijke bibliotheek van Deinze heeft al informeel te kennen gegeven dat zij ruimte wil bieden aan ambachten die met boeken en lezen te maken hebben. Zo kan men daar het proces van boekbinden en boekrestauratie tonen. Men kan striptekenaars uitnodigen, enz. Daarnaast willen we ook oude, industriële panden, waar vroeger ambachtelijke nijverheid werd uitgeoefend, open stellen, ondermeer voor vakmensen die geen eigen atelier met publieksruimte hebben. We denken onder meer aan tabaksfabriek Vandercruyssen (de eerste contacten zijn gelegd).

Om het culturele luik in te vullen, willen Cultuurschok vzw en de galerie Anima meewerken. Zo zou galerie Anima een goudsmid uitnodigen. Cultuurschok zou in de oude UCO – gebouwen een mode – project opzetten, rond lokale mode.

Aan middenstandszijde is er een duidelijke interesse van Unizo. We hadden hierover reeds contact met voorzitter Bart

Vermaercke. De idee om naar aanleiding van de dag van de klant een vakmansroute uit te geven, bewijst dat UNIZO dit soort projecten graag ondersteunt. UNIZO Deinze is akkoord dat de stad zo'n route zou uitgeven naar aanleiding van de Dag van de Ambachten.

6. Rol van de stad Deinze

Aan de stad Deinze zouden wij willen vragen om:

- haar kunstacademies in het project te betrekken en overleg te plegen met de technische scholen;
- om via adviesraden en infokrant op te roepen tot medewerking aan het creatief en organisatorisch proces rond die dag;
- een lokale regiegroep op te richten met vertegenwoordigers van Unizo, schepencollege, stedelijke diensten, deelnemende verenigingen en ondergetekende initiatiefnemers;
- een promotionele en logistieke regisseursrol op te nemen;
- de contacten met de FOD economie en het kabinet Laruelle te onderhouden;
- een budget in de begroting 2009 te voorzien voor logistieke en promotionele kosten;

Greet Vanmeirhaeghe
Galerie Anima
Toekomststraat 12
9800 Deinze

Steven Van de Putte
gemeenteraadslid
Gentstraat 43 b 5
9800 Deinze