

Krijgt OCMW-raadslid Steven Van de Putte allures van Verhofstadt?

OCMW-raadslid Steven Van de Putte werd gisteren 30 jaar. Aanleiding voor enkele van zijn vrienden om de jarige ervan te overtuigen om zich een nieuwe look aan te meten. «Met de verkiezingen voor de deur vonden ze het tijd voor een restyling», zegt de jarige, die met de stunt kan lachen.

«We vinden dat Steven dringend aan een nieuwe bril toe is en zijn dan maar met de hoed rondgegaan om geld in te zamelen voor een

nieuw exemplaar», klinkt het bij de vrienden van de jonge politicus. Die gaat prompt Verhofstadt achterna in de zoektocht naar een hip neusmeubel. «Ik zie het als een deel van mijn campagne», zegt Van de Putte, die er al meteen een slogan bij bedacht: 'Deinze door een nieuwe bril zien begint bij jezelf'.

«Mijn huidige bril is acht jaar oud en dateert van een vorige legislatuur. De restylingcampagne die mijn

vrienden organiseren, is een mooi gebaar. Ik wil zelf ook mijn steentje bijdragen met een drastische vermageringskuur om de overtollige kilo's kwijt te spelen.» In campagnetaal wordt dat: 'De politiek moet minder gewichtig, maar transparanter worden.'

Vrijdag gaat Van de Putte op brillenjacht. Wie hem wil helpen, kan tips kwijt op www.stevenvandeputte.be (onder de rubriek: 'Help me kiezen'). (GRG. Foto Florian)