

Cultuurschok fuift in Delhaize

Deinze

Bij Cultuurschok zijn ze wel al wat gewoon, maar op 31 december verlegt de culturele jongerenvereniging nogmaals haar grenzen. Op oudejaar palmen fuivende jongeren de AD Delhaize aan de Gentsesteenweg in. Vroeger hadden er al enkele fuiven plaats in de ondergrondse parking van het warenhuis, maar nu kan het publiek tijdens 'Delhaize Deluxe' ook bovengronds vieren.

«Het is de vierde maal dat we op oudejaarsavond de Delhaize innemen voor een trendy party», zeggen Cultuurschokkers Tim Moerman, Nicolas Geysens, Vincent Dekimpe, Bridi De Bruycker, Julio Delva, Tim Verleyen en Steven Van de Putte. «Het warenhuis werd dit jaar grondig uitgebreid. Voor ons meteen de aanleiding om onze eigen fuif volledig te her-denken. Zo kan het publiek voor het eerst ook bovengronds vieren. De inkomhal wordt speciaal omgetoverd tot een loungeroom met live muziek. De ondergrondse parking doet dienst als fuifzaal met dance-catwalk en een trendy bar.»

Kosten noch moeite worden gespaard om een warm fuifinterieur te creëren. «De meubels worden op maat gemaakt en in de aanloop naar Nieuwjaar krijgen de late fuifnummers een ontbijt.»

veel inspanningen

Andere winkeliers zouden misschien gek worden bij het idee alleen al, maar Geert De Witte van Delhaize ziet de fuifnummers graag komen.

«Het is fantastisch om met hen samen te werken», zegt Steven Van de Putte. «Het vraagt heel wat inspanningen, vooral omdat alles wordt klaargezet op zowat de drukste winkeldag van het jaar.» Wie denkt te kunnen shaken tussen zuivel en droge voeding, komt van een kale reis thuis. «De eigenlijke winkelruimte wordt - om begrijpelijke redenen - afgezet.»

Wie erbij wil zijn, moet zich reppen, er zijn amper 400 kaarten. In voorverkoop kosten die 15 euro, aan de kassa tel je 18 euro neer. Alle info op www.delhaizedeluxe.be. (GRG)